



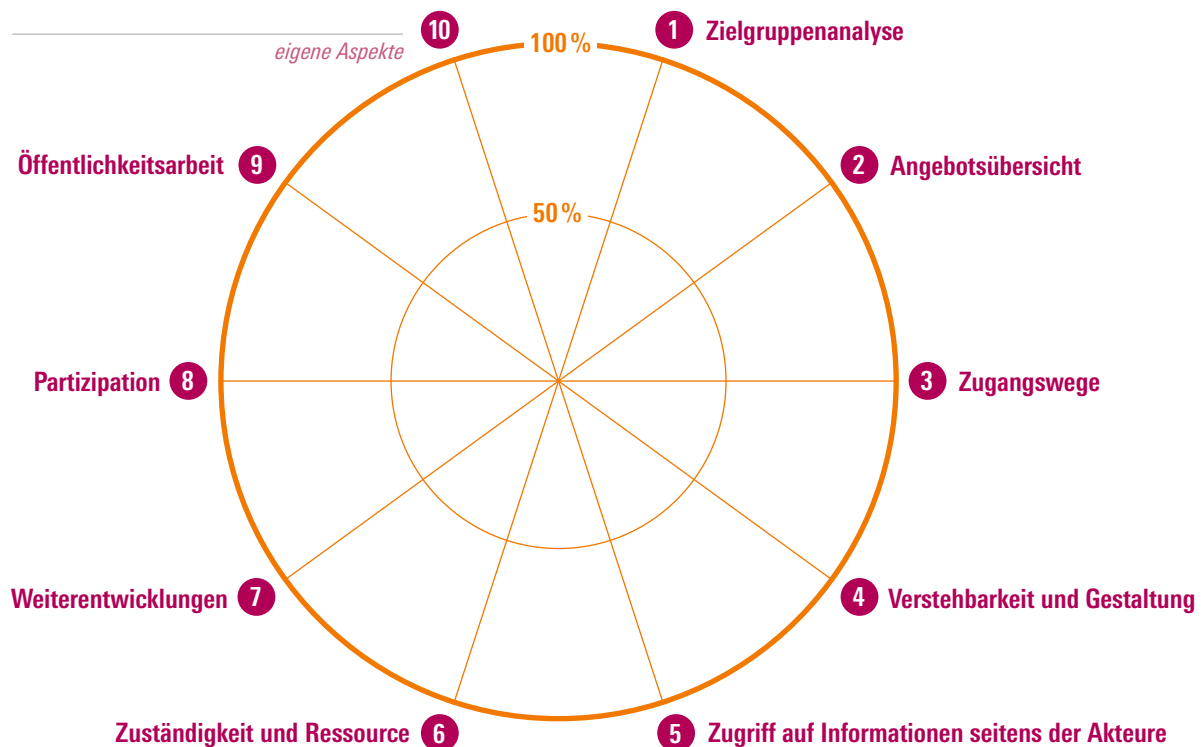
Q-Radar Öffentlichkeitsarbeit



Bitte schätzen Sie die Qualitätsaspekte des Entwicklungsziels 3.6 ein, indem Sie im folgenden Qualitätsradar Markierungen einfügen: Inwiefern treffen die jeweiligen Aussagen in Ihrem Netzwerk zu? Auf welchen Beispielen oder konkreten Situationen basieren Ihre Einschätzungen? Sie können Anmerkungen am Außenrand des Qualitätsradars ergänzen.

Sie können Markierungen setzen von ganz innen »Der Qualitätsaspekt ist **überhaupt nicht erfüllt, 0 %**« bis ganz außen »Der Qualitätsaspekt ist **vollständig erfüllt, 100 %**.«

Die Erklärungen zu den jeweiligen Qualitätsaspekten finden Sie auf Seite 2.



Datum:

Einschätzung durch:



ERKLÄRUNGEN QUALITÄTSASPEKTE

- 1 Zielgruppenanalyse** Der Öffentlichkeitsarbeit liegt eine Zielgruppenanalyse zugrunde. Informationen sind zielgruppenspezifisch aufbereitet (z. B. Materialien für Familien, für Fachkräfte).
- 2 Angebotsübersicht** Es gibt eine strukturierte und aktuelle Angebotsübersicht der Frühen Hilfen.
- 3 Zugangswege** Es werden vielfältige und niederschwellige Zugangswege genutzt, um Informationen für Eltern und Familien zugänglich zu machen, sodass Produkte und Materialien der Netzwerkarbeit für Familien gut sichtbar sind (z. B. Online-Materialien, vielfältige Werbeorte wie beispielsweise der Öffentliche Personennahverkehr usw.).
- 4 Verstehbarkeit und Gestaltung** Verwendete Produkte und Materialien der Öffentlichkeitsarbeit enthalten relevante Informationen über Unterstützungsangebote, sind kreativ und ansprechend gestaltet und leicht verstehbar (z. B. Verwendung von Leichter Sprache, Materialien in unterschiedlichen Sprachen, zielgruppenorientierte Gestaltung, Bildsprache usw.).
- 5 Zugriff auf Informationen seitens der Akteure** Produkte und Materialien der Netzwerkarbeit sind für professionelle und ehrenamtliche Akteure gut sichtbar. Sie können einfach und zügig auf alle Angebote zugreifen, damit sie diese an Eltern und Familien unkompliziert weitergeben können.
- 6 Zuständigkeit und Ressourcen** Es gibt eine personelle Zuständigkeit mit ausreichenden Ressourcen für die Öffentlichkeitsarbeit im Netzwerk, die Weiterentwicklung von Materialien, Pflege von Angebotsübersichten usw.
- 7 Weiterentwicklungen** Weiterentwicklungen im Netzwerk werden regelmäßig dokumentiert und für alle Akteure zur Verfügung gestellt (z. B. Weiterentwicklungen von Angeboten, Zielsetzungen zur Weiterentwicklung der Öffentlichkeitsarbeit im Netzwerk und deren Überprüfung u. ä.).
- 8 Partizipation** Eltern werden in die Gestaltung und/oder Überprüfung der Produkte und Materialien einbezogen (z. B. Überprüfung von Materialien und Zugangswegen durch Eltern, Gestaltung von Materialien »von Eltern für Eltern« o. ä.).
- 9 Öffentlichkeitsarbeit** Die Öffentlichkeit wird über das Netzwerk Frühe Hilfen regelmäßig informiert (z. B. Presseartikel, Posteraktionen o. ä.).
- 10 »Freies Feld«**
Im freien Feld können Sie Aspekte ergänzen, die aus Ihrer Sicht zur Qualität der Öffentlichkeitsarbeit im Netzwerk beitragen und noch nicht erwähnt sind.

Datum:

Einschätzung durch: