

Frühe Hilfen online bekannt machen

Aufbau des Instagram-Kanals @elternsein_info

Elena König, Referentin, Fachgebiet Kommunikation des NZFH

Kongress Armut und Gesundheit, digital

23.03.2022

Gefördert vom:

Bundesstiftung
Frühe Hilfen 

 Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

Im Rahmen des
Aktionsprogramms

 **AUFHOL
PAKET**
Das Förderprogramm für
Kinder, Jugend & Familien.

Träger:

Nationales Zentrum
Frühe Hilfen 

 **BZgA**
Bundeszentrale
für
gesundheitliche
Aufklärung

In Kooperation mit:

 **DJI**
Deutsches
Jugendinstitut

Agenda

Aufbau des Instagram-Kanals @elternsein_info

1. Zielgruppen und Personas
2. Instagram: Nutzen für die Frühen Hilfen
3. Profil @elternsein_info
4. Formate
5. Redaktionsplanung
6. Reichweite generieren
7. Community Management

1. Zielgruppen und Personas

- Ist unsere Zielgruppe über Instagram erreichbar?
 - 73% der 14- bis 29-Jährigen nutzen Instagram täglich oder wöchentlich. (ARD/ZDF-Onlinestudie 2021)
- Hilfreich: Entwicklung von Personas (fiktive Personenbeschreibung)
 - Quellen: Eigenes Wissen und Erfahrungen oder Forschungsdaten
 - Persona-Entwicklung des NZFH:



2. Instagram: Nutzen für die Frühen Hilfen



3. Profil @elternsein_info

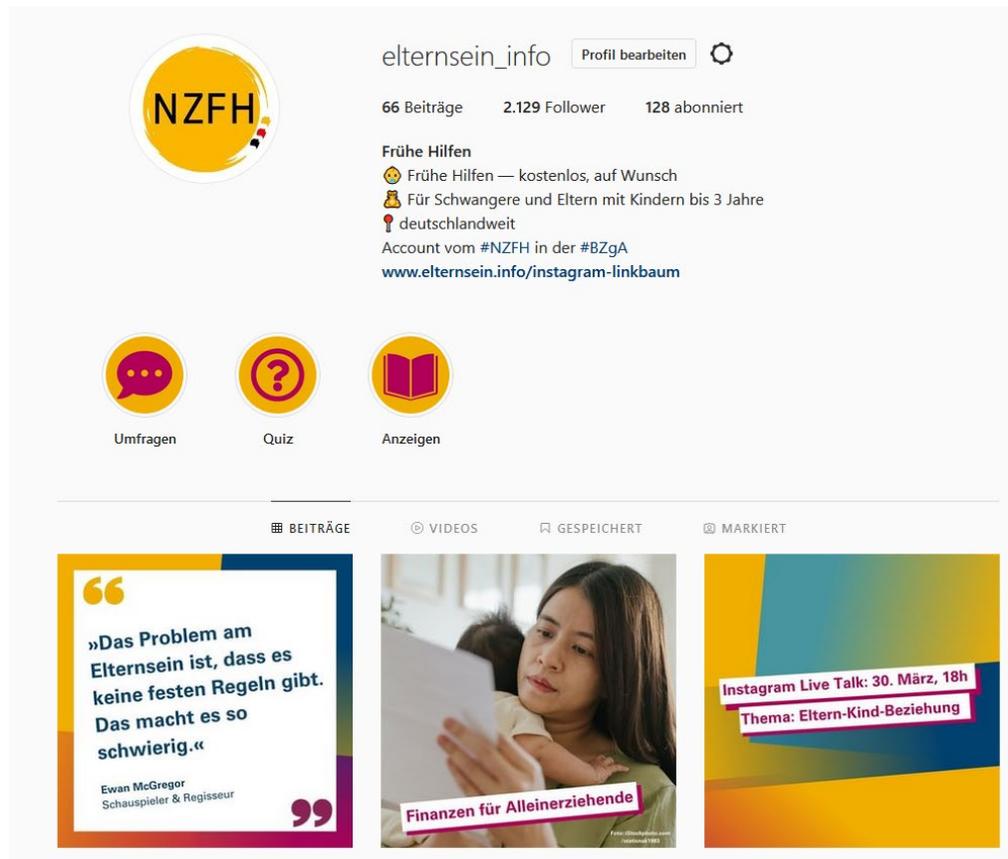


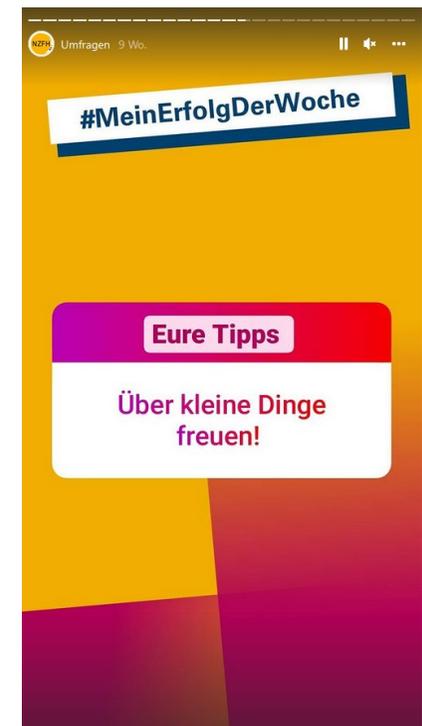
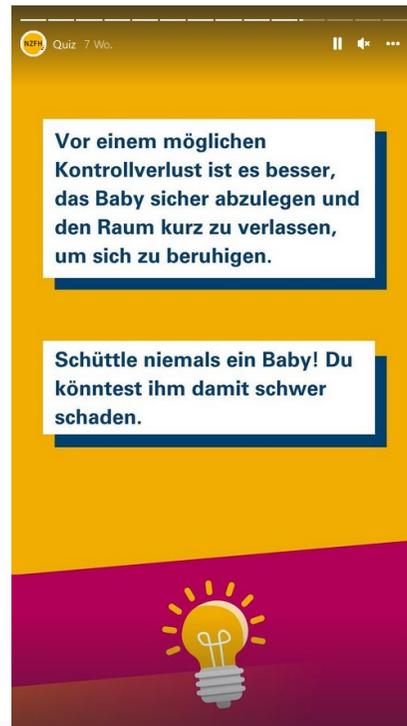
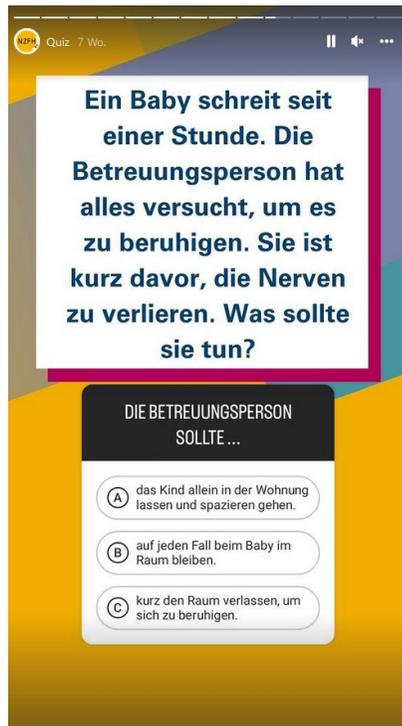
Bild: Screenshot: https://www.instagram.com/elternsein_info/

4. Formate: Feed-Posts



Bilder: Screenshots: https://www.instagram.com/elternsein_info/

4. Formate: Stories



Bilder:
Screenshots:
https://www.instagram.com/elternsein_info/



Quiz



Umfragen

4. Formate: Instagram Live

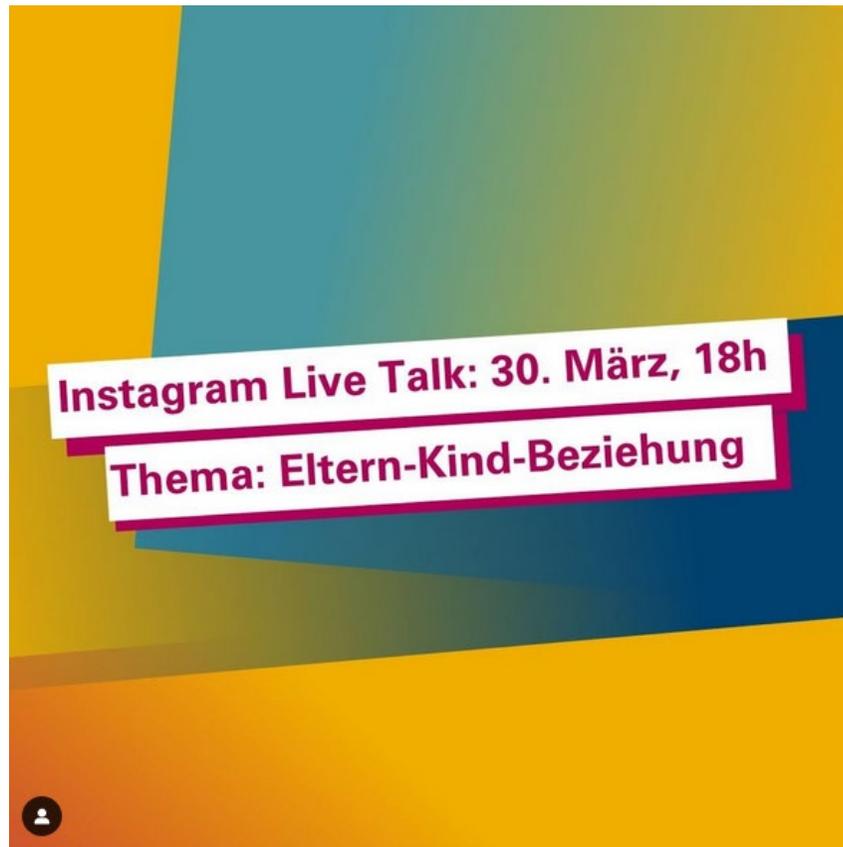


Bild: Screenshots: https://www.instagram.com/elternsein_info/

5. Redaktionsplanung

Regelmäßiges Posten

Im Voraus planen

Personalplanung

Relevanter Inhalt

Einheitliche Grafik

Formate und Kategorien

5. Redaktionsplanung

Achtung!

- Urheberrechte gelten auch auf Instagram
- Quellen-Angabe ist erforderlich
- Im Zweifelsfall: Fragen, bevor Sie Inhalte anderer teilen

Aber: Interaktion ist wichtig.

- Vernetzung mit anderen Trägern und Angeboten
 - Netzwerk Frühe Hilfen sichtbar machen
- Community aktiv zur Beteiligung aufrufen
 - Fragen stellen oder
 - einen „Call-to-action“ einbringen

Unser Call-to-action an Sie:

Folgen Sie @elternsein_info

Nutzen Sie den Hashtag #FrüheHilfen

Markieren Sie @elternsein_info in (geteilten)
Beiträgen und Stories

Nutzen Sie den Hashtag
#BündnisGegenSchütteltrauma

Kontaktieren Sie uns gern für eine mögliche
Zusammenarbeit

6. Reichweite generieren

- Verschiedene Formate nutzen
- Hashtags
- Interaktion
- Ggf. Anzeigenschaltung (Facebook Business Konto)

Kanalübergreifend:

- Hinweis auf Website
- Integration in E-Mail-Abbinde
- Ggf. Hinweis auf anderen Materialien

7. Community Management

- Sprachregelungen und Freigabeprozesse → schnelle Reaktion
- Netiquette formulieren
- Wie reagiert man auf negative Kommentare?
 - Sachlich und faktenbasiert
 - Bei Verstoß gegen Netiquette: Löschen
 - Trolle oder Spam: Melden und löschen
- Was passiert am Wochenende?
 - Wochenend-Betreuung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!