



**goes digital**

[www.familienbuero-ge.de](http://www.familienbuero-ge.de)

Angebote für Familien mit Kindern von 0 bis 6 Jahren:

- @ Rat & Tat
- @ Spiel & Spaß
- @ Hilfen
- @ Tipps & Tricks

Telefon 0209 169-6900

 Stadt Gelsenkirchen

©Stadt Gelsenkirchen



# Chancen für eine neue Zusammenarbeit

**Kongress Armut & Gesundheit  
am 16.03.2021  
Fachforum H2 Lebenswelten  
um 13:30 Uhr**

**Ina Woelk**

# 1. Gelsenkirchen



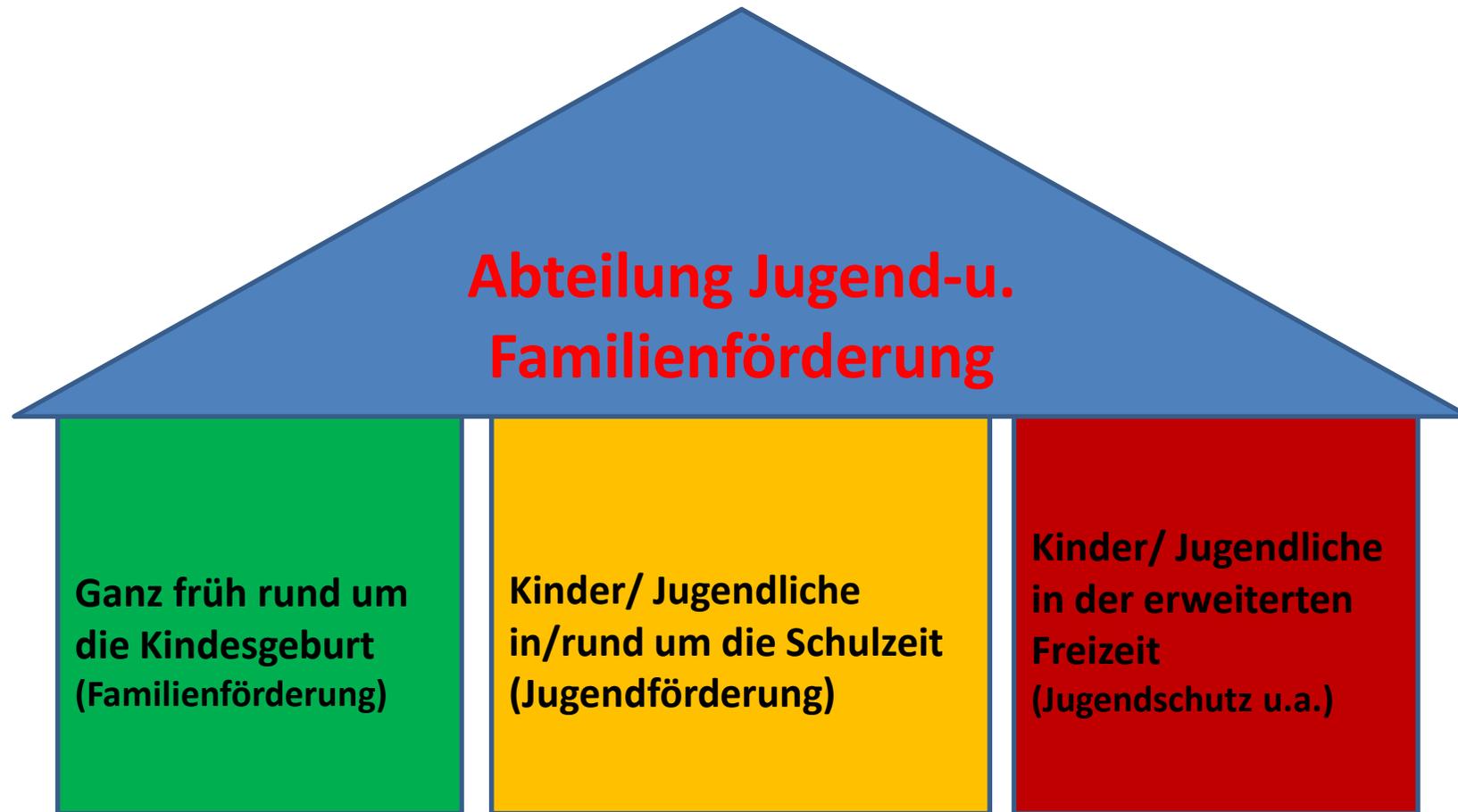
©Stadt Gelsenkirchen



©Stadt Gelsenkirchen

- **264.934 Einwohnerinnen und Einwohner**
- **42 % der Kinder in Sozialgeldbezug**
- **AL-Quote 15.8 %**
- **Erstgeburten Quote Zuwanderungshintergrund 57,8 %**
- **25 % Anteil Alleinerziehender**

## 2. Systematische Prävention



# 3. Familienförderung

Erster Baustein der gesamtstädtischen Präventionskette



Durchführung  
von Begrüßungs-  
hausbesuchen  
zur Kindesgeburt



Organisation  
von Angeboten  
in den  
Stadtteilen



Betrieb einer  
zentralen  
Anlaufstelle  
(Familienbüro)

4.



# Familienbüro

TREFF.INFO.ANGEBOTE



**Einsatz Erzieher/innen  
am Counter (3)**

**Flankierend im Dienst  
Sozialarbeiter/innen  
(9)**

**Öffnungszeiten:**  
**Mo-Mi: 9.00-16.30 Uhr**  
**Do: 9.00-17.00 Uhr**  
**Fr: 9.00-15.00 Uhr**  
**Sa: 10.00-14.00 Uhr**  
**(Sa nur Kinderbetreuung)**

©Stadt Gelsenkirchen

# 5. Pandemieplanung

- **Telefonhotline**
- **Internetseite**
- **@home Seite**
- **Kinderbücher**
- **HB zur Geburt (Optionserweiterung)**
- **Exklusive Spielräume in Familienbüro**
- **Spiel/Kurspakete**
- **Angebote Online**



©Stadt Gelsenkirchen

# 6. Bilderbücher/ Schnellausgabe



©Stadt Gelsenkirchen

# 7. Kurse online

**Die Zeit passt nicht?  
Der Ort ist nicht gut  
erreichbar?**

**Der Kurs war schon voll?**

**Wie wäre es mit einem  
Angebot im  
eigenen Wohnzimmer?**



©Stadt Gelsenkirchen

# 8. Grenzen der Zusammenarbeit

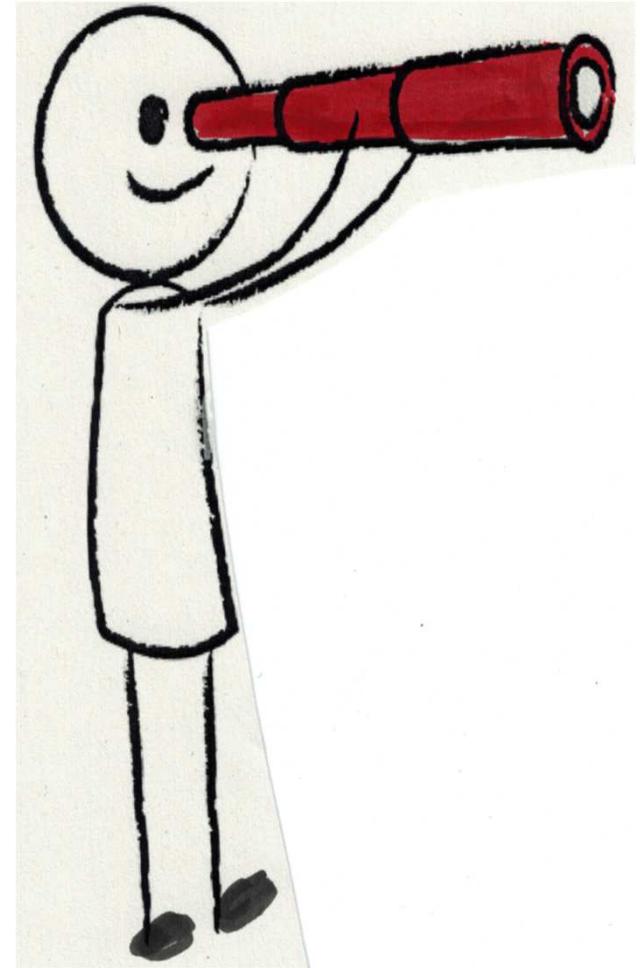
- **Prävention und Frühe Hilfen sind freiwillig!**
- **Rückzug und Selbstschutz statt Hilfe suchen**
- **Technische Voraussetzungen**
- **Datenschutz**
- **Social Media**



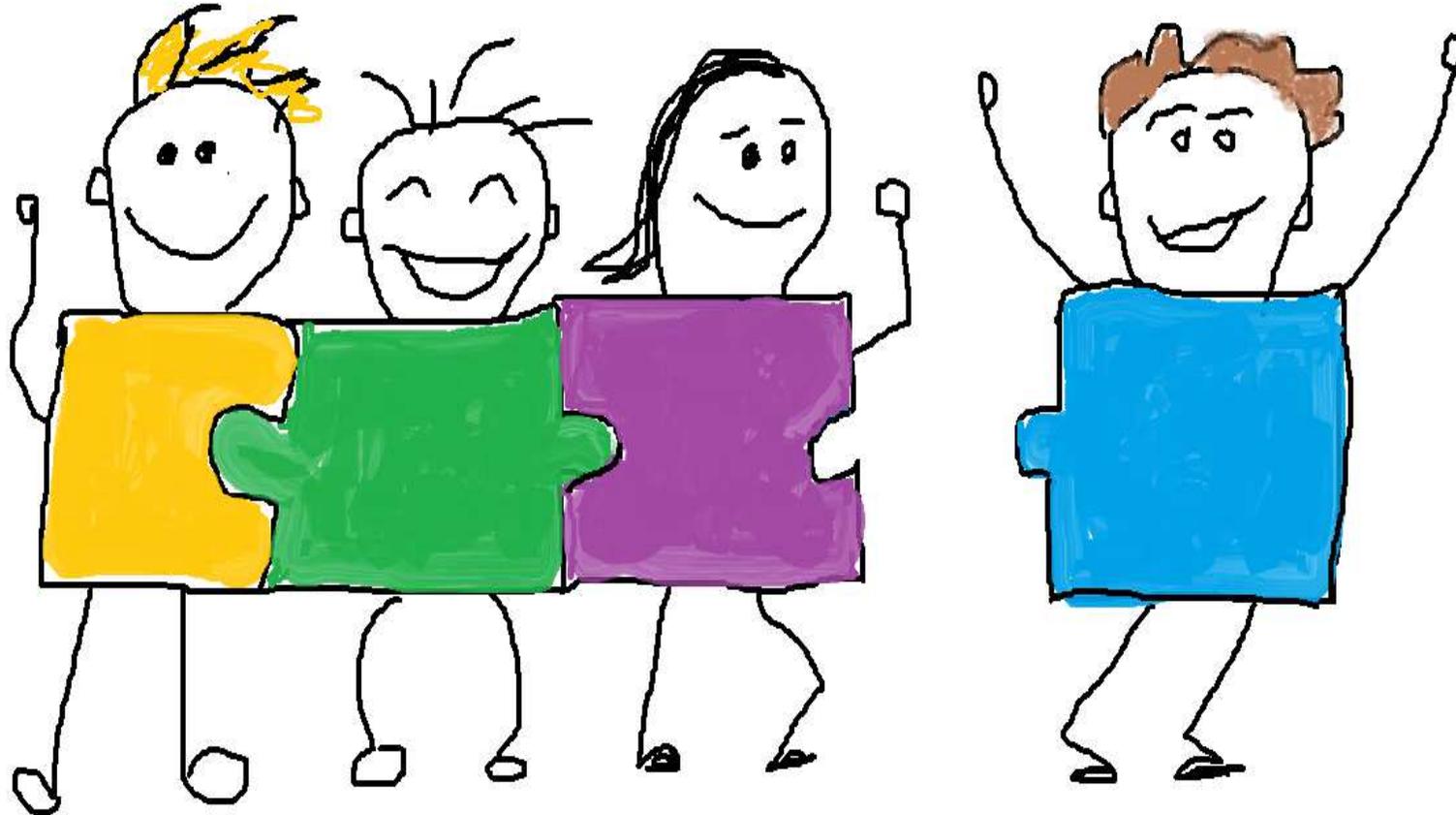
©Stadt Gelsenkirchen

# 9. Was wird bleiben?

- **Alternative digitale Komponenten**
- **Hybridangebote**
- **Ausstattung vor Ort**
- **Einsatz Social Media**



**Alles ist schwer, bevor es einfach wird!**



**Kontakt:**

**[ina.woelk@gelsenkirchen.de](mailto:ina.woelk@gelsenkirchen.de)**

**Tel. 0209-169-9303**