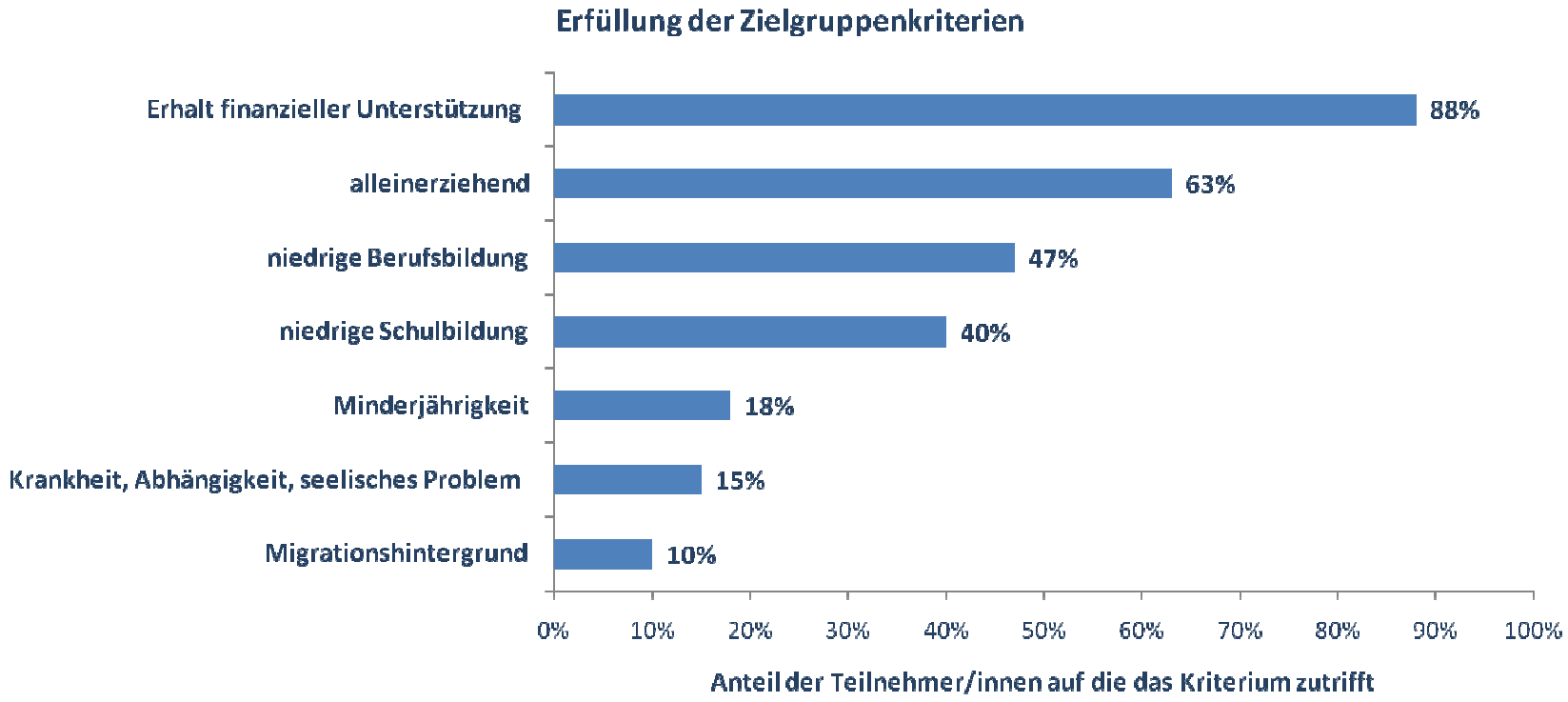
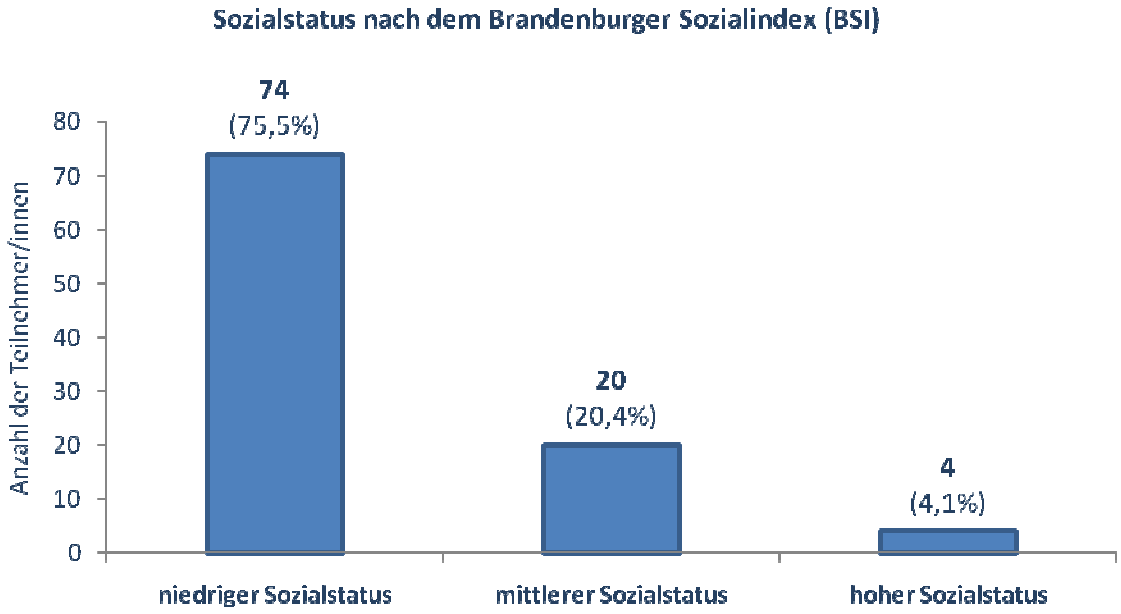
Erreichen der Zielgruppe (1. MZP)

- n= 115 Eltern aus 16 ELTERN-AGs (96,5% Frauen)
- Zugehörigkeit zur Zielgruppe sozial Benachteiligter: 97%
- ∅ Anzahl erfüllter Zielgruppenkriterien: 2,8



Überprüfung Erreichen der Zielgruppe mit „Brandenburger Sozialindex“ (1.MZP)

- Brandenburger Sozialindex berechnet sich aus: Schulbildung und Erwerbstätigkeit der Erziehenden (vgl. Böhm u.a. 2007)
- n= 98 Eltern aus 16 ELTERN-AGs



Literatur

Böhm, A., Ellsäßer, G., & Lüdecke, K. (2007). Der Brandenburger Sozialindex: ein Werkzeug für die Gesundheits- und Sozialberichterstattung auf Landes- und kommunaler Ebene bei der Analyse von Einschülerdaten. Gesundheitswesen, 69, 1-6.